



Paquet d'Adhésion

La Coalition pour les
Récompenses aux
Consommateurs Canadiens
2025

Pourquoi adhérer à la CRCC ?

Les programmes de récompenses sont une source de valeur pour les consommateurs et les organisations.

Les points et les récompenses des cartes de crédit sont devenus un élément essentiel de l'expérience des consommateurs canadiens. Ils favorisent la fidélité à la marque, augmentent le pouvoir d'achat et procurent aux consommateurs une valeur quotidienne tangible, qu'il s'agisse d'épicerie, d'essence, de voyages ou d'expériences familiales.

Pour les entreprises, la stabilité et la vitalité des programmes de récompenses peuvent se traduire par:



Un engagement et une fidélité accrus de la part des clients



Des répercussions positives sur les habitudes de consommation



Une meilleure réputation en tant que soutien des ménages canadiens

Mais les programmes de points et de récompenses des cartes de crédit ne sont pas garantis. L'incertitude économique, l'évolution des cadres réglementaires et des attentes des consommateurs continuent de façonner le paysage. Les changements, qu'ils soient d'ordre réglementaire, technologique ou liés au marché, peuvent avoir un impact sur le développement durable et la proposition de valeur des programmes de récompenses. Sur d'autres marchés, les ajustements apportés à ce système sur le site ont conduit à une réduction des avantages pour les consommateurs sans diminution correspondante des prix, ce qui a affecté la confiance et la valeur.

À propos de la CCRC

Nous protégeons les consommateurs.

Nous sommes les champions des consommateurs canadiens et des organisations qui les servent. La CRCC est un mouvement national de citoyens authentiques qui mobilise plus de 26 000 partisans et s'engage auprès de décideurs dans chaque province et territoire. Nous utilisons des données solides, un plaidoyer stratégique et une approche collaborative pour assurer un succès et une valeur continus des programmes de récompenses au Canada.



Nous informons et engageons.



Enquêtes trimestrielles : Nous sondons régulièrement notre communauté pour comprendre l'évolution de leurs besoins et la façon dont ils utilisent les points et les programmes de récompenses.



Bulletin d'information Récompenses En Bref : Notre bulletin mensuel tient les membres informés et au courant des derniers développements, tendances et conseils dans le monde des points et des récompenses des cartes de crédit.



Engagement réponse rapide : Nous mobilisons notre communauté pour qu'elle entre en contact direct avec les élus et s'assure que les décideurs comprennent à quel point les programmes de récompenses sont essentiels à la vie quotidienne des Canadiens.

Avantages pour les membres

- 1 Accès à des données exclusives :** Recevez des données trimestrielles et semestrielles sur l'utilisation des points de récompense et les attitudes des consommateurs.
- 2 Participation à l'établissement de l'ordre du jour annuel :** Aidez à établir les priorités et les stratégies d'engagement de la CRCC.
- 3 Mises à jour mensuelles pour les membres :** Restez informés et tenez vos parties prenantes au courant grâce à des communications personnalisées.
- 4 Trousse d'outils pour les intervenants :** Accédez à des ressources prêtes à l'emploi, y compris du contenu pour les médias sociaux et des guides d'intervention.
- 5 Réseau national :** Entrez en contact avec des entreprises, des organisations à but non lucratif et des organismes caritatifs partageant les mêmes idées et se consacrant à la défense des consommateurs.
- 6 Opportunités de diffusion de la marque :** Présentez votre marque à plus de 26 000 sympathisants engagés via notre lettre d'information et nos canaux sociaux.

Vous êtes prêt à nous rejoindre ?

Contactez-nous à l'adresse info@consumerscoalition.ca pour en savoir plus ou planifier une réunion.